



COMUNICATO STAMPA

Cherry Bank al fianco di Moleskine Foundation

Cherry Bank, nell'ambito del Creativity Pioneers Fund, supporterà 6 Organizzazioni che con i loro progetti valorizzeranno il territorio italiano e contribuiranno ad un cambiamento sociale positivo.

PADOVA, 26 LUGLIO 2022

Servono pratiche coraggiose e idee innovative per costruire un mondo più inclusivo, equo e sostenibile. Imprese, banche e istituzioni possono avere un impatto sociale determinante in questo processo di cambiamento: per questo Cherry Bank ha scelto di supportare il *Creativity Pioneers Fund*, il fondo filantropico con cui Moleskine Foundation supporta iniziative e organizzazioni culturali, partendo dall'idea che la creatività possa essere davvero uno strumento decisivo di cambiamento sociale.

Il Fondo è stato lanciato nel 2021 da Moleskine Foundation per fornire finanziamenti flessibili per un importo di € 5.000 a organizzazioni creative e culturali e sostenere così le loro mission e programmi essenziali.

Nell'ambito di questa attività Cherry Bank, ha deciso di fare la sua parte e di impegnarsi e sostenere 6 Organizzazioni che rispondono ai requisiti del bando e che si distingueranno per originalità. La scelta ricadrà su realtà che realizzano progetti in grado di valorizzare il territorio, preferibilmente italiano, che contribuiscano al miglioramento e salvaguardia dell'ecosistema in cui operano (ambiente, tessuto sociale, comunità) e che siano fortemente innovativi.

Il processo di selezione si divide in due fasi e mira ad erogare i fondi entro ottobre/novembre 2022. Le 6 Organizzazioni selezionate avranno un anno di tempo per portare a completamento il loro Progetto presentando un report finale.

Il Fondo è aperto a Organizzazioni non profit che pongono la creatività al centro della propria missione e dei propri programmi, che si dedicano alla creatività a servizio del cambiamento sociale, che concentrano il loro lavoro su comunità svantaggiate e/o emarginate, che lavorano principalmente con i giovani e che hanno una forte motivazione a contribuire allo sviluppo di una rete globale.

Fin dalla sua fondazione Cherry Bank ha operato come una Human Bank, cioè una banca attiva nell'ambito del processo di transizione e cambiamento sociale, della questione climatica e di governance. Sostenibilità e territorio rappresentano da sempre due driver di crescita fondamentali. Proprio per questo suo DNA green e sociale Cherry Bank ha deciso di supportare l'iniziativa di Moleskine Foundation, giunta al secondo anno.

Le candidature al bando sono aperte sul sito di [Moleskine Foundation](#) e lo rimarranno fino al prossimo 12 agosto.

Per maggiori informazioni sul Creativity Pioneers Fund potete contattare Daniele Carlini, Head of Marketing and Communication di Moleskine Foundation (daniele.carlini@moleskinefoundation.org).

Profilo Cherry Bank S.p.A.

Cherry Bank S.p.A. nasce da un progetto partito a ottobre 2021 con la fusione di Cherry106 S.p.A., intermediario finanziario regolato, in Banco delle Tre Venezie S.p.A, realtà bancaria radicata nel territorio veneto. Cherry Bank unisce la tradizione di una banca solida con l'innovazione e la velocità di una realtà giovane e dinamica e ha l'obiettivo di inserirsi sul mercato offrendo ai clienti servizi su misura e ad alto valore aggiunto, erogati attraverso processi decisionali rapidi e trasparenti.

Media relations a cura di:

T.W.I.N. S.r.l.

Mara Di Giorgio

+39 335 7737417

mara@twin.services

Tommaso Pesa

+39 347 0735670

tommaso@twin.services