

Milano, 8 Novembre, 2022

Creatività per la trasformazione sociale: Moleskine Foundation e Cherry Bank premiano 6 organizzazioni che usano la creatività per catalizzare il cambiamento sociale

Il Creativity Pioneers Fund incoraggia i suoi beneficiari a continuare ad affrontare le grandi sfide nelle loro comunità

Milano, Italia (8 Novembre, 2022) – Come recuperare il senso di stupore e meraviglia in un mondo devastato dai conflitti? Come incoraggiare giovani emarginati a esprimersi in quei luoghi dove non vengono ascoltati? Come sviluppare la visione necessaria per creare un futuro migliore per la propria comunità? Per Moleskine Foundation e Cherry Bank, la risposta è sostenere quegli spazi dove la creatività può svilupparsi.

Moleskine Foundation e Cherry Bank oggi premiano con un finanziamento di 5.000€ sei piccole organizzazioni sparse in tutto il territorio italiano, che usano la creatività per catalizzare il cambiamento sociale, con l'obiettivo di sostenere una democratizzazione delle abilità creative, spesso prerogativa esclusiva dei più fortunati e facoltosi. I finanziamenti sono erogati attraverso il [Creativity Pioneers Fund](#), un'iniziativa internazionale creata e gestita da Moleskine Foundation, che ha attirato diversi partner internazionali e che quest'anno sosterrà 27 organizzazioni da 18 paesi diversi. Un terzo delle organizzazioni sono dirette da donne e l'83% hanno meno di dieci anni di attività alle spalle. Sono la rappresentazione delle diverse prospettive ed esperienze che il Fondo intende sostenere.

Il Fondo lascia che siano i beneficiari a decidere come utilizzare il denaro, è una donazione una tantum, che offre ai beneficiari non solo maggiore visibilità, ma anche un'importante opportunità di networking.

“Siamo un'impresa, ancor prima che una banca, che mette al centro della propria strategia lo sviluppo sostenibile, sociale ed economico». Così, Giovanni Bossi, CEO di Cherry Bank, commenta la partnership tra la Banca e Moleskine Foundation che porterà a sostenere finanziariamente sei piccole realtà che si pongono l'obiettivo di generare innovazione sociale attraverso la creatività con forte enfasi sulla creazione di comunità. «Ci piace definirci una “human bank”: le persone sono il primo fondamentale valore del nostro fare banca e in quest'ottica siamo lieti di sostenere le sfide intraprese da organizzazioni locali che, attraverso la creatività, investono in progetti per il benessere della comunità. Il fatto che tali progetti nascano dall'iniziativa di giovani under30 rappresenta un ulteriore punto di contatto tra Creativity Pioneers Fund e Cherry Bank, una banca “contemporanea” che cresce grazie alle nuove generazioni: attualmente impieghiamo oltre 200 persone, per un'età media di 39 anni.”

Lo spettro dei vincitori sostenuti da Cherry Bank è molto ampio e diversificato: da La Guarimba, un'organizzazione che si occupa di cinema e illustrazione come veicolo per promuovere valori di democrazia partecipativa, integrazione, a XFarm che ha come obiettivo la rigenerazione e trasformazione di un'azienda agricola confiscata alla mafia, a NATworking, un network di promozione sociale e sviluppo locale che incentiva il turismo dolce, la fruizione del patrimonio inesplorato e la conciliazione vita-lavoro, nell'ottica di uno sviluppo umano sostenibile.

“Incoraggiamo organizzazioni locali che usano la creatività per affrontare le grandi sfide delle loro comunità” - ha dichiarato Adama Sanneh, CEO di Moleskine Foundation. “Sappiamo che i creativi sono i principali attori del cambiamento, saranno loro a salvare il mondo.”

Ha poi aggiunto: “La maggior parte dei creativi ha avuto bisogno di un colpo di fortuna per arrivare dov’è oggi. Magari hanno avuto un parente che ha fatto loro da mentore o sono nati in una comunità con un ottimo sistema educativo. Il nostro obiettivo è liberare la creatività, far sì che non sia più un privilegio, perché sappiamo che la capacità di risolvere problemi in modo creativo è fondamentale nella costruzione di comunità floride e resilienti”.

Secondo Sanneh, il Fondo dà la priorità a quelle organizzazioni che agli occhi della filantropia tradizionale potrebbero sembrare un investimento troppo rischioso, che non garantisce un ritorno. Al contrario, il Fondo investe “nel *je ne sais quois* impossibile da misurare”, che aiuta gli outsider a emergere: coraggio, sicurezza, senso della comunità, empatia e capacità di stringere legami umani. “Non tutto ciò che ha valore può essere misurato.”

Il 30% dei beneficiari del 2022 si trova in Europa, in paesi come Bulgaria, Grecia, Serbia, Croazia, Italia e, significativamente, quest’anno, Ucraina. Il Fondo ha unito le forze con l’European Cultural Foundation (ECF) per sostenere due organizzazioni ucraine con fondi destinati a situazioni di emergenza la residenza artistica “[Sorry No Rooms Available](#)” e il teatro di prosa “[AmaTea](#)”.

Anna Romani e Luca Padova sono i fondatori di Baumhaus, una cooperativa sociale italiana che si occupa di progettare corsi di formazione innovativi che sostengano i giovani e scrivano nuove narrative, inclusive e sostenibili. “Essere parte del Fondo è un’opportunità per costruire nuovi rapporti su scala globale e nuove collaborazioni con altri creativi, che ci possono aprire moltissime porte” - ha detto Romani. “Abbiamo trovato uno spazio che dà grande visibilità al nostro valore aggiunto, ci permette di raggiungere un pubblico più vasto e dà alla nostra organizzazione - e alle comunità in cui lavora - l’opportunità di crescere”.

Profilo Cherry Bank S.p.A.

Cherry Bank S.p.A. è una banca, guidata da Giovanni Bossi, specializzata nel credito alle imprese, nell'acquisto e gestione di NPL e nell'acquisto dei crediti fiscali. Offre ai privati servizi di banca digitale diretta e wealth management per individuare soluzioni di risparmio e investimento su misura. Una Human Bank che crea valore per famiglie, Imprese e imprenditori offrendo soluzioni finanziarie personalizzate e innovative. Cherry Bank ha chiuso il 2021 con un attivo totale di oltre un miliardo di euro, di cui circa il 50% derivante da crediti verso la clientela.

Ufficio stampa Cherry Bank: TWIN srl
Tommaso Pesa | tommaso@twin.services | 347.0735670
Mara Di Giorgio | mara@twin.services | 335.7737417