



COMUNICATO STAMPA

Cherry Bank: al via il restyling delle filiali targate Banca Valconca in provincia di Rimini e Pesaro

Le filiali cambiano look e si trasformano in "salotti" dedicati alle esigenze di famiglie e imprese.

L'AD Bossi: "Continuiamo a investire sul territorio. Stiamo lavorando per costruire una Banca più moderna e attrezzata, capace di rispondere in modo efficace alle esigenze dei clienti attuali e futuri"

Morciano di Romagna (Rimini), 22 gennaio 2025 - Il 2025 sarà un anno cruciale per il percorso di posizionamento strategico e il consolidamento di **Cherry Bank nel territorio romagnolo e marchigiano** a seguito dell'incorporazione di Banca Valconca, avvenuta a fine dicembre 2023.

L'Istituto ha avviato un importante **programma di interventi a tappe per il restyling** e l'ammodernamento delle **14 filiali nel Riminese** e delle **3 nella provincia di Pesaro e Urbino**. **Un investimento sul territorio per il rinnovo esteso alle filiali targate Banca Valconca, che consentirà a Cherry Bank di presentarsi nella sua veste istituzionale e in linea con la sua brand identity**, rispondendo con **soluzioni sempre più moderne ed efficienti alle esigenze in continua evoluzione di privati, famiglie, aziende e imprenditori**.

Un investimento sulla rete territoriale che vedrà non solamente un cambio di look, ma soprattutto la dotazione di nuove strumentazioni e funzionalità che trasformeranno gli spazi della Banca in una sorta di "salotto" per favorire l'incontro con la clientela e l'offerta di servizi personalizzati. A lavori conclusi i clienti potranno così sperimentare un **nuovo modello di servizio** con l'**evoluzione dei servizi di cassa** e il **rafforzamento degli strumenti informatici e digitali per garantire velocità ed efficienza**. Inoltre, all'interno delle filiali, verranno introdotte delle **"postazioni di cassa seduta"**.

Cherry Bank rafforza così il suo ruolo, mettendo al centro **la creazione e il consolidamento di relazioni di lungo periodo**, con un ascolto e dialogo continuo e mirato a identificare le migliori soluzioni per esigenze diverse e mutevoli, al fine di accompagnare al meglio il cliente nelle proprie scelte, dalla gestione dei patrimoni personali all'accesso al credito fino agli investimenti finanziari.

Gli interventi di **restyling interno**, recentemente conclusi per la filiale di **Santarcangelo di Romagna (Via Montevecchi)** e **Riccione (Viale San Lorenzo)** interesseranno nelle prossime settimane dapprima le filiali di **Rimini (Piazza Malatesta)** e **Misano Adriatico (Via Piemonte)**, per poi estendersi a tutta la rete. Contestualmente, si procederà al graduale **rinnovo delle insegne**, in corso in questi giorni nelle due **filiali di Riccione (Viale San Lorenzo e Via Ruffini)**.

Media relations a cura di:

T.W.I.N. S.r.l.

cherry-bank@twin.services | T. +393357737417



Per le filiali che presentano vincoli di soprintendenza, paesaggistici o altre tutele, il restyling sarà completato solo dopo l'iter autorizzativo.

A tutela del patrimonio identitario del marchio dello storico Istituto della Valconca e della sua riconoscibilità nel territorio, **le nuove insegne prevedono il mantenimento del naming di "Banca Valconca"** in abbinamento ai caratteri distintivi della Banca guidata dall'imprenditore Giovanni Bossi. Un segnale di continuità e al contempo di innovazione e cambiamento che vuole avvicinare all'istituto un target più ampio.

L'operatività quotidiana delle filiali e l'erogazione dei servizi ai clienti non saranno impattate dagli interventi, garantendo il funzionamento degli ATM e l'apertura degli sportelli di cassa negli orari previsti.

Spiega Giovanni Bossi, amministratore delegato e azionista di maggioranza di Cherry Bank:

"Continuiamo a investire sul territorio per il rafforzamento della relazione con le comunità locali e la valorizzazione dei presidi fisici delle nostre 17 filiali in Romagna e Marche. Stiamo lavorando con determinazione per costruire una Banca più moderna, attrezzata e informatizzata, capace di rispondere in modo efficace alle esigenze dei clienti attuali e futuri. La nostra visione è quella di creare un'istituzione finanziaria che non solo utilizzi al meglio la tecnologia, ma che metta sempre al centro la relazione umana, garantendo vicinanza, ascolto, sostegno e attenzione in ogni interazione".

Profilo Cherry Bank S.p.A.

Cherry Bank S.p.A. è la banca guidata da Giovanni Bossi, specializzata nei segmenti retail, corporate e wealth management nonché attiva negli NPL, nelle special situations e nei crediti fiscali. Offre ai privati un ampio ventaglio di servizi bancari, sia fisici che digitali, con un'attenzione anche verso l'ambito del wealth management per individuare soluzioni di risparmio ed investimento su misura. Una Human Bank italiana che nasce da soci imprenditori e che con questo spirito affronta la realtà contemporanea del mondo del credito. Cherry Bank conta su più di 550 risorse, filiali e hub territoriali in 6 regioni d'Italia, oltre alla sede di Padova.

www.cherrybank.it

UFFICIO STAMPA – Nuova Comunicazione Gruppo Novacom

Laura Ravasio 348 9330574 – ravasio@nuovacomunicazione.com

Media relations a cura di:

T.W.I.N. S.r.l.

cherry-bank@twin.services | T. +393357737417