

Cherry Bank presenta HARK!: un invito all'ascolto che unisce arte, inclusione e comunità

Un'iniziativa di sensibilizzazione che porta l'ascolto al centro della comunità con la collaborazione dell'artista Cento Canesio e il sostegno della Banca a Telefono Amico Italia

- Ogni giorno in Italia mediamente si tolgono la vita 10 persone, oltre 300 al mese (fonte: ISTAT, dati 2022);
- Sono stati rilevati in Italia 3.934 suicidi, 552 in età compresa tra i 15 e i 34 anni, 1.927 tra i 35 e i 64 anni, 1.455 tra gli over 65 (fonte: ISTAT, dati 2022).
- Telefono Amico Italia ha ricevuto quasi 110mila richieste di supporto nell'ultimo anno - oltre 300 al giorno - di cui 6.700 provenienti da persone attraversate dal pensiero del suicidio o preoccupate per il possibile suicidio di un proprio caro (fonte: Telefono Amico Italia, dati 2024).

Padova, 18 novembre 2025 – **Cherry Bank** rinnova il proprio impegno verso la comunità con un'iniziativa di sensibilizzazione, realizzata in collaborazione con l'artista **Cento Canesio, uno dei maggiori esponenti italiani del graffiti writing contemporaneo**, e dedicata alla **cultura dell'ascolto: "HARK! Ascoltare è forte, fallo di più"**.

Il progetto nasce con l'obiettivo di promuovere un atteggiamento più empatico e consapevole nei confronti delle persone. L'ascolto è da sempre un valore profondo per Cherry Bank, che ne ha fatto una componente essenziale del suo modo di fare banca, fondata sulla fiducia, sul rispetto e sulla comprensione dei bisogni delle persone, delle imprese e dei territori. Con "HARK!", la Banca ha scelto di portare questo valore ben oltre i propri confini, trasformandolo in un messaggio di comunità, grazie alla matita dell'artista Cento Canesio.

A rendere ancora più tangibile questo impegno, quest'anno il progetto "Cherry way" – ideato e promosso da Cherry Bank dal 2022 – porta i valori di "HARK!" in una capsule collection "**HARK! x Cherry way**": una linea esclusiva di accessori dedicata alle *cherries*, le persone che lavorano in Banca. La collezione, pensata come simbolo di ascolto quotidiano, sosterrà direttamente **Telefono Amico Italia**, organizzazione composta da oltre 600 volontari formati, che dal 1967 offre un servizio di ascolto attivo e supporto a chi vive situazioni di fragilità e disagio psicologico.

Maddalena Ganz, Head of Brand & Communication di Cherry Bank ha commentato così l'iniziativa: *"I dati rilevati da ISTAT e Telefono Amico Italia evidenziano la necessità di un cambiamento. In un'epoca in cui tutti hanno voce, ascoltare è diventato un atto rivoluzionario. Ci connettiamo ogni giorno, ma ci ascoltiamo sempre meno. Parliamo sempre più forte, mentre l'ascolto si fa debole. Ascoltare è sinonimo di dare. Lo scopo primario di HARK! è promuovere una cultura dell'ascolto reale e attivo. La collaborazione con Cento Canesio ha fatto sì che il logo della Banca in questo contesto cambi pelle: è necessario un cambiamento per catturare l'attenzione e fare rete, uniti verso un obiettivo di sensibilizzazione importante. I tre personaggi vogliono abbattere le distanze e le paure. Tre figure amichevoli che non hanno bisogno di parlare per essere capite."*

Cento Canesio: *"Non è mai semplice individuare il goal in un progetto simile, ci sono molti fattori che rendono la cosa piuttosto complicata. Il mio background proviene dai graffiti. Penso che la forza espressiva di tale fenomeno si possa sposare bene con un'iniziativa che vuole veicolare un messaggio come quello dell'ascolto. Un impatto visivo così forte può veramente far riflettere le persone".*

L'iniziativa di sensibilizzazione troverà ulteriori espressioni in alcune progettualità nel cuore di Padova che prenderanno vita in occasione delle festività natalizie con i colori e i simboli di "HARK!" sempre in collaborazione con l'artista Cento Canesio, amplificando ancora di più il messaggio di accoglienza e ascolto.

Con "HARK!", Cherry Bank rinnova il proprio impegno verso una crescita sostenibile e inclusiva, promuovendo la responsabilità sociale come parte integrante della propria identità.

**

Profilo Cherry Bank S.p.A.

Cherry Bank S.p.A. è un polo bancario full-service guidato dal banchiere-imprenditore Giovanni Bossi, CEO e principale azionista della Banca. L'Istituto è organizzato in due principali aree: Relationship Bank e Corporate & Investment Banking. La Relationship Bank opera attraverso una rete territoriale con modelli di servizio personalizzati verso privati, famiglie e imprese ed è composta dalle quattro Business Unit: Retail Banking, Corporate Banking, Wealth Management e Factoring. La Corporate & Investment Banking si focalizza sul supporto alle imprese in tutte le fasi di vita economica. Ne fanno parte le Business Unit: Structured Finance, Turnaround & Strategic Finance, Special Situations, Alternative Investments. In aggiunta e trasversale alle due aree vi è anche l'area NPL sia per gli investimenti che per la gestione. Cherry Bank conta su circa 600 persone, con una presenza in 6 regioni d'Italia, organizzata in filiali e hub territoriali oltre alla sede di Padova.

www.cherrybank.it

Cento Canesio

Cento Canesio, nome d'arte di Stefano Bressan, è uno dei più noti graffiti writer italiani. Attivo tra arte, moda e design, ha collaborato con importanti brand nazionali e internazionali e ha realizzato opere in tutta Italia e all'estero. Il suo percorso illustrativo lo ha portato a concentrarsi su uno stile figurativo che, attraverso disegni essenziali, gli consente di essere immediato e riconoscibile da ogni fascia d'età.

Telefono Amico

Telefono Amico Italia è una organizzazione di volontariato che dal 1967 si impegna per dare a chiunque si trovi in stato di crisi o emergenza emozionale, in qualunque momento e in modo gratuito, la possibilità di trovare un volontario aperto all'ascolto e al dialogo per favorire il benessere personale e la salute sociale. Offre un servizio anonimo, garantito da oltre 600 volontari che rispondono: al numero telefonico unico nazionale 02 2327 2327, attivo 365 giorni all'anno, dalle 9.00 alle 24.00; al servizio chat, raggiungibile attraverso il numero WhatsApp 324 011 7252, attivo dalle ore 18.00 alle 21.00; via mail, contattabile attraverso la compilazione di un form anonimo sul sito www.telefonoamico.it.